



PXSTUDIO

L'agence média qui fait de vos rêves digitaux
une réalité



PXCom

1 Allée Jean Rostand, 33650 Martillac

+33 (0)5 56 89 17 63

marketing@pxcom.media

<http://pxcom.media>

[facebook.com/pxcom.media](https://www.facebook.com/pxcom.media) - [@pxcom_media](https://twitter.com/pxcom_media) - [linkedin.com/company/pxcom-sas](https://www.linkedin.com/company/pxcom-sas)



L'AGENCE MEDIA PXCOM

Une agence d'idée: des idées stratégiques, des idées digitales, des idées qui donnent des idées. Parce que rien n'est plus indispensable qu'une idée pour piloter une marque, parce que rien n'est plus puissant qu'une idée pour donner envie d'adhérer à votre marque.

Créée en 2013, l'agence média PXCom est reconnue pour sa pertinence stratégique et sa créativité au service du business. Fondée par deux marketeurs qui cumulent près de 50 ans d'expérience au sein des plus grandes entreprises, l'agence a su séduire de grandes marques dans le secteur du tourisme et du marketing.

STRUCTURE

Année de création: 2013

Forme juridique: SAS

Agence indépendante

PRINCIPAUX CLIENTS



■ L'ÉQUIPE

PHILOSOPHIE

Animée d'une double culture: la créativité et la relation client. Au croisement du **tourisme et du marketing**, nous recherchons des idées qui touchent les gens, résonnent avec leurs attentes et construisent du sens et de la valeur pour les marques. Notre approche user-centric oriente la conception et la production de toute expérience digitale.

POSITIONNEMENT

User-centric & Driven by emotion: nous créons des expériences totales, qu'elles soient digitales, physiques ou sensorielles. Unis par nos expertises, constamment connectés, notre mixité renforce notre création de valeur. Nous créons des stratégies et des contenus pour développer votre business.

DOMAINE D'EXPERTISE

Experts dans le secteur du tourisme, de la culture et des loisirs, nous sommes spécialisés dans la communication et le marketing B2C:

-Brand Content: accompagnement dans votre stratégie éditoriale, création de contenus de marque, production de contenus éditoriaux et multimédias (vidéos, infographie...).

-Communication: 360°, corporate, identité visuelle, web design et intégration web.

-Marketing digital: conseil de stratégie webmarketing, génération de leads et growth hacking, mesure de performance et analytics, approche multicanale, touch-points, scénarisation, trigger-marketing...



Consulting & innovation



SEM



Social Media



Design & identité visuelle



Contents multimédias



Chief
Operating
Officer

PIERRE LABREZE

Spécialisé en Web Analytics et Digital Marketing. Expert en stratégie Sales & Marketing.



Country
Manager

CRISTINA VIGUERA

Fait ressortir le génie des marques, les démarque de la concurrence, attire les clients potentiels et participe à l'augmentation des ventes.



Customer
Acquisition
Manager

LINH NGUYEN

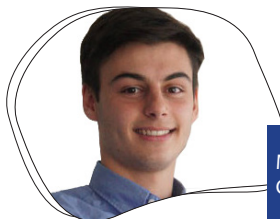
Savoir-faire dans l'élaboration de la stratégie web marketing: du développement du site, à la génération du trafic en passant par le lead nurturing, elle assure une expérience client fluide et engageante.



Content
Marketing
Manager

MARGOT ROUX

Entre stratégie éditoriale et créations multimédias, la stratégie Brand Content qui inspire, engage et nourrit la relation avec les consommateurs n'a pour elle aucun secret.



Marketing &
Communication

CHARLÉLIE BESSONNET

Spécialiste du webdesign et de l'intégration sur WordPress, il conçoit des sites web intuitifs et centrés sur l'expérience utilisateur.



Marketing &
Communication
Manager

ARNAUD ABADIE

Entre la gestion de communauté et l'acquisition de leads, il est le spécialiste du social media.



PXSTUDIO

PXCom

1 Allée Jean Rostand, 33650 Martillac

+33 (0)5 56 89 17 63

marketing@pxcom.media

<http://pxcom.media>

[f facebook.com/pxcom.media](https://www.facebook.com/pxcom.media) - [t @pxcom_media](https://twitter.com/pxcom_media) - [in linkedin.com/company/pxcom-sas](https://www.linkedin.com/company/pxcom-sas)